

MANON LANDAIS

Chargée de communication
& marketing digital

NANTES

manonlandais44@gmail.com

06.29.35.06.79

Français - Anglais (BI) - Espagnol (BI)

manon-landais.fr



Passionnée



Sociable



Curieuse



Créative



À l'écoute



Organisée



Mes compétences

Communication :

Élaboration de plans et de supports de communication

Webmarketing :

Emailing, SEA, SEO, Community Management, stratégie de contenu, Inbound Marketing, Lead Management

Mes certifications : Google Analytics avancé, Content & Inbound marketing (Hubspot), Google Ads Search, Google Ads Display

Infographie / Webdesign :

Responsive, UX Design, Photoshop, Illustrator, Sketch, InVision

Graphisme Print :

Affiches, dépliants, magazines - InDesign, Illustrator

Technologies/Internet :

HTML5/CSS3, JavaScript, Wordpress, Joomla, Drupal, Prestashop, Emagine, Bootstrap, notions de PHP et MySQL

Audiovisuel :

Tournage et montage - Motion Design
Adobe Première, After effect

Mes expériences professionnelles

2020
2022

Chargée webmarketing et communication chez YPOCAMP - NANTES

Conseils en communication et marketing digital auprès de 28 concessions
Community Management
Gestion des sites Drupal
Mise en place de la stratégie Inbound Marketing
Rédaction des contenus du blog (<https://blog.ypocamp.fr/>)
Campagne Emailing et SMS
Suivi des stratégies SEO et SEA avec le prestataire externe
Suivi du trafic du site internet (Analytics & KPIs)
Formation des équipes au traitement des leads

2019
2020

Chargée de communication chez Nexes Interculturels - BARCELONE

Service volontaire européen - mission de 10 mois
Community Management (stratégie & Ads) - Graphisme Web & Print
Animation du site Wordpress - Refonte de la page d'accueil du site
Rédaction de contenu en espagnol, anglais et catalan - SEO
Emailing - Suivi du trafic du site internet (Analytics & KPIs)

2017
2019

Chargée de marketing digital chez GEMY - LAVAL

Conseil digital auprès des 19 concessions du groupe
Community Management (stratégie, Facebook & Instagram Ads)
Emailing - Rédaction de contenu - Landing Page (HTML/CSS, PHP)
Mise en place et gestion des sites internet concessions
Analyse de données web (suivi des leads) & référencement (SEO, SEA)
Management d'une personne en alternance (graphiste)
Recrutement de 2 personnes en CDI au sein du groupe

2015
2017

Assistante communication à l'ECAM RENNES

École d'ingénieurs Généralistes (contrat professionnel)
Animation et refonte du site - Rédaction de contenus
Print - Montages Vidéo - Emailing - Community Management

2015

Stage de 4 mois au sein de l'agence Web Images Associés - NANTES

Webdesign / Intégration CMS / Référencement SEO

2014

Stage de 2 mois et demi chez Antivol, start-up de textile - BREST

Élaboration de supports de communication (web et print)
Gestion de campagnes e-mailing
Administration du site e-commerce (Prestashop)

Ma formation

2012

Obtention BAC ES
(Économique et Social)
Option Anglais

2013

Obtention
du BAFA

2014

DUT MMI Laval
(Métiers du multimédia
et de l'internet)

2015

Classe Préparatoire
«Conduite de projet Web»
à Digital Campus Rennes

2017

Mastère en
stratégie digitale à
Digital Campus Rennes
(mention assez bien)



Voyages



Musique



Typographie



Cinéma



Théâtre



Volontariat